



17.04.2019 08:08 CEST

Alle Neuigkeiten aus einer Hand: Newsroom von Veolia modernisiert

Veolia Deutschland hat den Newsroom auf seiner Website neu aufgesetzt und dafür eine moderne, übersichtliche Optik gewählt. Seit heute ist der neue Pressebereich online, auf alle Nachrichten und Pressemitteilungen, Bilder sowie Videos können natürlich auch Nicht-Journalisten zugreifen. Über den Button „Veolia Deutschland folgen“ gibt es außerdem die Möglichkeit eines Abonnements aktueller Informationen des Umweltdienstleisters.

Neben den Neuigkeiten aus den drei Veolia-Geschäftsbereichen Wasser, Entsorgung und Energie wurden erstmals auch News des

Schwesterunternehmens Veolia Water Technologies integriert, des Anbieters von Wasseraufbereitungslösungen für Industriekunden und Kommunen. „Wir freuen uns, Journalisten und Interessierte mit relevanten Neuigkeiten rund um die Kreislaufwirtschaft zu versorgen. Denn als Spezialist für innovative Ressourcenlösungen kann Veolia entscheidende Informationen zu aktuellen Diskussionen beitragen“, sagt Martina Rauch, Geschäftsführerin Unternehmenskommunikation von Veolia Deutschland.

Der neue Newsroom wurde mit Unterstützung des skandinavischen Dienstleisters Mynewsdesk gestaltet, der die Datenbanktechnologie für die digitale PR-Plattform bereitstellt. Mit dem nun vereinfachten Workflow und der Möglichkeit zum Monitoring von Nachrichten und Themen kann Veolia mit jeder Meldung Bilder, Dokumente zum Download oder Kontakte verknüpfen. Der Newsroom soll nun Schritt für Schritt gefüllt und weiter ausgebaut werden. Dafür stehen unter anderem auch eine Blog-Funktion und die Anbindung der Social Media Kanäle zur Verfügung.

www.veolia.de, newsroom.veolia.de

*Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über **215 000** Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. **2024** stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von **111** Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für **98** Millionen Menschen sicher, erzeugte **42** Millionen MWh Energie und verwertete **65** Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug **2024 44,7 Milliarden Euro**. www.veolia.com*

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften rund 12.500 Beschäftigte an etwa 250 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 12 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2024 einen Jahresumsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de.

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt

Leiter Kommunikation / Marketing
Veolia Deutschland

andreas.montag@veolia.com



Diana Viets

Pressekontakt

Geschäftsbereich Entsorgung

de.presse.entsorgung@veolia.com

+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt

Geschäftsbereich Wasser

tina.stroisch@veolia.com

+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt

Geschäftsbereich Energie

anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com

+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt

PR & Content Manager

Veolia Water Technologies

franziska.biederbick@veolia.com

+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt

Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland

sylke.freudenthal@veolia.com

+49 (0)30 206 29 56 70