



**BEERDIGE DEINE
SCHLECHTEN MAROTTEN.**

Batterien und Akkus gehören niemals in die Tonne! Sie können Brände in Abfall und Sortieranlagen auslösen und gefährden so Mensch und Umwelt. Die richtige Entsorgung erfolgt über den Fachhandel und Wertstoffhöfe.

BRENNPUNKT-BATTERIE.DE
Eine Initiative der Mitglieder des BDE



Beerdige deine schlechten Marotten. Kampagnenmotiv von www.brennpunkt-batterie.de.

28.07.2020 11:15 CEST

Emotionale Aufklärungskampagne über Lithium-Ionen-Batterien gestartet

Aus dem modernen Alltag sind Lithium-Ionen-Batterien und Akkus nicht mehr wegzudenken: Im vergangenen Jahr kamen über 12.700 Tonnen dieser hochenergetischen Kraftpakete in Geräten wie Handys, Laptops, E-Bikes in den Umlauf, Tendenz steigend. Viele Verbraucher kennen die potenzielle Gefahr dieser Batterien bei unsachgemäßer Handhabung und falscher Entsorgung nicht. Werden ausgediente Lithium-Ionen-Batterien und Akkus verbotenerweise zum Beispiel in einer Wertstofftonne/einer Gelben Tonne entorgt, besteht akute Gefahr für unsere Mitarbeiter, unseren Fuhrpark, unsere Anlagen und die Umwelt.

Bereits aufgrund der Möglichkeit von Kurzschlüssen durch andere Abfälle oder allein durch das Verpressen der Verpackungsabfälle im Sammelfahrzeug können Brände entstehen. Auch aufgrund von mechanischen Verletzungen im Rahmen der Abfallbehandlung neigen die falsch entsorgten Energiespeicher zur Selbstentzündung. Lithium-Ionen-Batterien lösten bereits mehrfach folgenschwere Brände in Sortier- und Recyclinganlagen aus. In der Folge stellen diese Energiespeicher inzwischen das **größte Brandrisiko in der Entsorgungswirtschaft** dar: "Die Schäden sind schon jetzt immens und es grenzt an ein Wunder, dass solche Brände noch kein Menschenleben gefordert haben", heißt es beim Branchenverband der Kreislaufwirtschaft BDE.

Zum kommunikativen Maßnahmenpaket der Kampagne gehört auch eine bundesweite Aufkleberaktion: Auf möglichst vielen Mülltonnen und Abfallbehältern soll an die richtige Entsorgung von Lithium-Ionen-Batterien erinnert werden. Die auffällig gestalteten Aufkleber signalisieren, dass eine falsch entsorgte Batterie nicht nur für das Personal von Entsorgungsbetrieben, sondern auch für die Verbraucher selbst "brandgefährlich" werden kann. Die Regionalgesellschaften der Veolia Umweltservice Gruppe haben bereits vor Kampagnenstart zehntausende dieser Aufkleber beim Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft e. V. bestellt.

Mit der emotionalen Kampagne "Brennpunkt: Batterie" möchte Veolia zusammen mit anderen Mitgliedsunternehmen des BDE möglichst viele Verbraucher über die Gefahren durch falsch entsorgte Lithium-Ionen-Batterien aufklären und korrekte Entsorgungswege aufzeigen.

*Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über **215 000** Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. **2024** stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von **111** Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für **98** Millionen Menschen sicher, erzeugte **42** Millionen MWh Energie und verwertete **65** Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte*

*Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug **2024 44,7 Milliarden Euro.** www.veolia.com*

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften rund 12.500 Beschäftigte an etwa 250 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 12 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2024 einen Jahresumsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de.

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt
Leiter Kommunikation / Marketing
Veolia Deutschland
andreas.montag@veolia.com



Diana Viets

Pressekontakt
Geschäftsbereich Entsorgung
de.presse.entsorgung@veolia.com
+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt
Geschäftsbereich Wasser
tina.stroisch@veolia.com
+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt

Geschäftsbereich Energie

anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com

+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt

PR & Content Manager

Veolia Water Technologies

franziska.biederbick@veolia.com

+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt

Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland

sylke.freudenthal@veolia.com

+49 (0)30 206 29 56 70