

26.02.2021 10:00 CET

Nachhaltigkeitsstrategie von Veolia: Wir sind auf dem richtigen Weg

Im vergangenen Jahr führte Veolia eine Wesentlichkeitsanalyse zur Nachhaltigkeitsstrategie in acht Ländern durch - darunter auch in Deutschland. Die Ergebnisse zeigen: Wir sind auf dem richtigen Weg.

Die Wesentlichkeitsanalyse der Nachhaltigkeitsstrategie bei Veolia unterliegt einer Befragung zur Wahrnehmung der Unternehmensleistungen von sämtlichen Interessengruppen. Die dafür notwendige Befragung hilft uns, die Wahrnehmung der Stakeholder in Bezug auf ökologische, soziale und gesellschaftliche Themen und ihre Erwartungen an unser Unternehmen besser zu verstehen und mit ihnen im Gespräch zu bleiben. Die Ergebnisse zeigen, wo Veolia steht und ob wir an bestimmten Stellen unsere strategische Ausrichtung optimieren sollten.

An der im letzten Jahr online durchgeführten Befragung nahmen fast 190 Stakeholder teil, hinzu kamen einzelne Interviews.

In Deutschland wurden insgesamt 22 Personen, unter anderem geschäftliche Kontakte und Fachorganisationen, öffentliche Kunden, Lieferanten und Subunternehmer, NGOs, lokale Behörden und Mitarbeitende, befragt. Insgesamt konnten dabei elf zentrale Herausforderungen für Veolia in Deutschland identifiziert werden.

Die elf zentralen Herausforderungen für Deutschland

1. Qualität der wesentlichen Dienstleistungen, Kunden- und Verbraucherzufriedenheit
2. Sicherheit von Einrichtungen und Dienstleistungen für Verbraucher

3. Kampf gegen den Klimawandel
4. Lebensqualität am Arbeitsplatz
5. Förderung der Kreislaufwirtschaft
6. Nachhaltiges Ressourcenmanagement (Wasser, Energie, Entsorgung)
7. Kunden- und Verbraucherdatenschutz und Sicherheit
8. Innovation für nachhaltige Lösungen
9. Berufliche Entwicklung der Veolia-Mitarbeiter
10. Attraktivität und Mitarbeiterbindung
11. Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Für Veolia Deutschland zeigen die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse: Wir haben die wichtigsten Themen im Blick. **“In unserer Strategie und auf unserer aktuellen Agenda finden wir die genannten Herausforderungen wieder. Das heißt aber nicht, das wir nun die Hände in den Schoß legen können. Im Gegenteil. Es sollte uns motivieren, dran zu bleiben und besser zu werden - denn das erwarten unsere Interessengruppen von uns”**, erklärt Sylke Freudenthal, Beauftragte für nachhaltige Entwicklung bei Veolia Deutschland.

*Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über **215 000** Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. **2024** stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von **111** Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für **98** Millionen Menschen sicher, erzeugte **42** Millionen MWh Energie und verwertete **65** Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug **2024 44,7 Milliarden Euro**. www.veolia.com*

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften rund 12.500 Beschäftigte an etwa 250 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 12 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2024 einen Jahresumsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de.

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt

Leiter Kommunikation / Marketing
Veolia Deutschland

andreas.montag@veolia.com



Diana Viets

Pressekontakt

Geschäftsbereich Entsorgung

de.presse.entsorgung@veolia.com

+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt

Geschäftsbereich Wasser

tina.stroisch@veolia.com

+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt

Geschäftsbereich Energie

anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com

+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt

PR & Content Manager

Veolia Water Technologies

franziska.biederbick@veolia.com

+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt

Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland

sylke.freudenthal@veolia.com

+49 (0)30 206 29 56 70