

22.12.2019 06:00 CET

ZWEIUNDZWANZIG wird sichtbar: Sponsoring bei Veolia

Veolia unterstützt eine Vielzahl von Veranstaltungen und Vereinen, zeigt und fördert damit seine lokale Verbundenheit und wird in der Öffentlichkeit sichtbar. Hier ein Überblick:

Neuester Premium- und Umweltpartner für zwei Jahre ist die Basketball-Mannschaft Hamburg Towers, die in dieser Saison in die erste Bundesliga aufgestiegen sind. Darüber sponsert der Geschäftsbereich Entsorgung seit 2008 und seit 2014 sogar als Exklusivpartner den Fußball-Zweitligisten Dynamo Dresden.

Gemeinsam mit BS Energy unterstützt Veolia seit vielen Jahren den Fußballverein Eintracht Braunschweig und ist seit mehr als zehn Jahren einer der Hauptsponsoren des Braunschweiger Reitturniers LöwenClassico. Am Turniersamstag findet dabei das Veolia Championat statt, ein internationales Weltranglistenspringen. BS Energy unterstützt darüber hinaus die Basketballer der Braunschweiger Löwen und fördert Kultur, etwa den jährlichen Burgplatzevent in Kooperation mit dem Braunschweiger Staatstheater oder im Rahmen eines Mitarbeiterprogramms ehrenamtliches Engagement in Initiativen und Vereinen

Bei den Stadtwerken Weißwasser etwa gibt es neben dem Sponsoring bei Eissport Weißwasser e.V. und seiner Profimannschaft Lausitzer Füchse ebenfalls Unterstützung im sozialen Bereich wie z.B. dem Kindererholungszentrum Kiez am Braunsteich e.V..

Auch im Geschäftsbereich Wasser wird eine Vielzahl von kleineren und größeren Aktionen unterstützt. Dabei ist beispielsweise zu nennen der Muldental Triathlon in Grimma, das Stadtfest in Döbeln oder die Freiwillige

*Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über **215 000** Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. **2024** stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von **111** Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für **98** Millionen Menschen sicher, erzeugte **42** Millionen MWh Energie und verwertete **65** Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug **2024 44,7 Milliarden Euro**. www.veolia.com*

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften rund 12.500 Beschäftigte an etwa 250 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 12 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2024 einen Jahresumsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de.

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt

Leiter Kommunikation / Marketing

Veolia Deutschland

andreas.montag@veolia.com



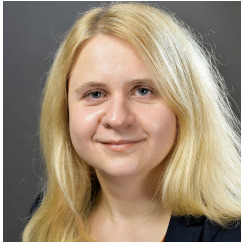
Diana Viets

Pressekontakt

Geschäftsbereich Entsorgung

de.presse.entsorgung@veolia.com

+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt

Geschäftsbereich Wasser

tina.stroisch@veolia.com

+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt

Geschäftsbereich Energie

anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com

+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt

PR & Content Manager

Veolia Water Technologies

franziska.biederbick@veolia.com

+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt

Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland

sylke.freudenthal@veolia.com

+49 (0)30 206 29 56 70