



Dr. Volker Lang und Julien Mouniert mit der neuen Wort-Bild-Marke KOMDIA

24.04.2019 14:36 CEST

BS ENERGY gründet Agentur für smarte Dienstleistungen

Der Braunschweiger Energieversorger BS ENERGY bündelt seine Kompetenzen im Bereich Smart City in einem eigenen Unternehmen. „KOMDIA“ entwickelt künftig in Kooperation mit der Thüga AG aus München Dienstleistungen in den Geschäftsfeldern Internet der Dinge, Glasfaser, Elektromobilität und öffentliches WLAN.

„Die Digitalisierung verändert Städte nachhaltig“, erklärt BS ENERGY-Vorstand Dr. Volker Lang, der das Team von KOMDIA leitet. „Wir möchten

diesen Wandel durch innovative Dienstleistungen und Geschäftsmodelle mitgestalten, die Braunschweig auf dem Weg zur Smart City voranbringen.“

Zu den wichtigsten Zielen des Unternehmens zählt es, die digitale Infrastruktur in Braunschweig zu stärken – zum Beispiel durch den Ausbau des Glasfasernetzes oder den Aufbau eines flächendeckenden LoRaWAN™-Netzes. Darüber hinaus entwickelt das Team aus Ingenieuren, IT-Spezialisten und Business-Experten neue Geschäftsmodelle auf Basis dieser Technologien. Bewährte Lösungen plant KOMEDIA, über den Stadtwerke-Verbund Thüga auch deutschlandweit anzubieten.

„Themen wie Internet der Dinge oder Elektromobilität werden für die Energiewirtschaft immer wichtiger. Diese Entwicklung wollen wir noch besser für uns nutzen“, ordnet Julien Mounier, Vorstandsvorsitzender von BS ENERGY, ein. „Wir profitieren hierbei von dem Know-how, das die Thüga als dritter Gesellschafter von BS ENERGY einbringt.“

„Mit der Gründung einer Digitalisierungsagentur wird BS ENERGY seine Kompetenz im Bereich Smart City weiter stärken“, betont Oberbürgermeister Ulrich Markurth, der dem Aufsichtsrat von BS ENERGY vorsitzt. „Kom-Dia wird durch wichtige Innovationen und Impulse dazu beitragen, die Digitalisierung Braunschweigs voranzutreiben. Mit der Gründung von KOMEDIA optimiert BS ENERGY sein Portfolio. Die Digitalisierungsagentur, maßgeblich ermöglicht durch die Beteiligung der Thüga AG, trägt dazu bei, BS ENERGY strategisch weiterzuentwickeln und zukunftssicher aufzustellen.“

Die Unterstützung beim Aufbau einer Digitalisierungsagentur war Teil des Angebots, mit dem sich die Thüga Aktiengesellschaft im Jahr 2018 um 24,8 Prozent der Anteile an BS ENERGY beworben hatte. Der bundesweit größte Stadtwerke-Verbund besitzt umfassende Erfahrungen im Bereich Digitalisierung und ist neben der Stadt Braunschweig einer der wichtigsten Partner für KOMEDIA. So kann das Team von KOMEDIA auf das Know-how der Thüga zugreifen und die Dienstleistungen der Thüga-Plattformen nutzen.

Zu den ersten Geschäftsmodellen, die Kom-Dia in Braunschweig umsetzen wird, zählen Dienstleistungen für die Wohnungswirtschaft. Dafür wird mit Unterstützung der Thüga SmartService GmbH aktuell ein flächendeckendes LoRaWAN™-Netz aufgebaut. Der Funkstandard verbraucht nur wenig Energie, besitzt aber eine hohe Reichweite. Er eignet sich besonders, um Geräte zu

vernetzen, die nur geringe Datenmengen produzieren – wie zum Beispiel Energie- und Wasserzähler. Das ermöglicht es beispielsweise, Wohnungsunternehmen mit Services wie Stichtagsabrechnungen oder Zustandsüberwachung zu unterstützen. Zusätzlich sind viele weitere Dienstleistungen möglich, etwa im Bereich des Umweltmonitorings, der Verkehrsüberwachung oder der Objektüberwachung und -steuerung.

Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über 171 000 Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia-Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. 2018 stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von 95 Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für 63 Millionen Menschen sicher, erzeugte fast 56 Millionen MWh Energie und verwertete 49 Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug 2018 25,91 Milliarden Euro. www.veolia.com

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften etwa 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 300 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 13 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2018 einen Jahresumsatz von 1,86 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de oder folgen Sie uns auf Twitter.

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt
Leiter Kommunikation / Marketing
Veolia Deutschland
andreas.montag@veolia.com



Diana Viets

Pressekontakt
Geschäftsbereich Entsorgung
de.presse.entsorgung@veolia.com
+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt
Geschäftsbereich Wasser
tina.stroisch@veolia.com
+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt
Geschäftsbereich Energie
anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com
+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt
PR & Content Manager
Veolia Water Technologies
franziska.biederbick@veolia.com
+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt
Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland
sylke.freudenthal@veolia.com
+49 (0)30 206 29 56 70