



18.07.2019 15:11 CEST

Mission Arbeitssicherheit: Mit dem Truck auf Tour in Hamburg

Veolia Deutschland hat einen ungewöhnlichen Weg eingeschlagen, um seine Beschäftigten zum Thema Arbeitssicherheit zu schulen: In einem „ausklappbaren“ Truck, der quer durch Deutschland zu den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fährt, testen diese spielerisch ihr Wissen und meistern virtuell Gefahrensituationen. Mit der Roadshow will Veolia neue Impulse setzen und nachhaltige Bewusstseins- und Verhaltensänderungen bei den Mitarbeitern bewirken. „Unser Ziel ist klar: Null Unfälle bei der Arbeit!“ betont Britta Werner, Leiterin für Arbeitssicherheit bei Veolia Deutschland.

Am 25. Juli ist der Truck wieder öffentlich zu sehen, wenn die Veolia-Niederlassung in Hamburg ihre Türen öffnet. Am Standort betreibt Veolia eine der modernsten Sortieranlagen für Leichtverpackungen in Deutschland. Dort werden Abfälle aus dem gelben Sack/der gelben Tonne und Gewerbeabfälle aus dem Stadtgebiet Hamburg sowie Schleswig-Holstein mit dem Ziel einer möglichst hohen stofflichen Verwertungsquote sortiert und verwertet. „Durch die Präsenz des Trucks an unserem Standort, haben wir die Möglichkeit unseren Mitarbeitern das Thema Arbeitssicherheit auf eine neue Art und Weise näherzubringen und leisten damit einen wichtigen Beitrag künftige Arbeitsunfälle zu verhindern“, sagt Thomas Schreitling, Leiter Betriebe Hamburg in der Entsorgungsregion Nord bei Veolia.

Im Gedächtnis bleibt den Teilnehmern bereits das Fahrzeug: Der 40 Tonnen schwere Truck wird gezogen von einer futuristischen, feuerroten Sattelzugmaschine im runden Colani-Design. Auf der 110 m² großen Aktionsfläche gibt es einen Fahrsimulator, bei dem der Mitarbeiter einen LKW trotz vielfältiger Ablenkungen sicher ans Ziel steuern muss. Mit einer Virtual Reality Brille erlebt er verschiedene gefährliche Arbeitssituationen und bei einem Film muss gebuzzert werden, sobald sich eine Gefahrensituation anbahnt. Gegen seinen Kollegen setzt sich durch, wer es schafft, gelassen zu bleiben und sich zu konzentrieren. Dies misst bei „Mindball“ ein mit Sensoren bestücktes Stirnband bei zwei gegenüber sitzenden Personen. In der Mitte befindet sich eine Kugel, die mit der Kraft der Gedanken ins gegnerische Tor getrieben wird.

Der Arbeitssicherheits-Truck fährt von Mai bis Mitte Oktober 2019 durch ganz Deutschland und besucht über 50 Veolia-Standorte. Je nach Betriebsgröße bleibt er für die Schulungen zwischen einem und fünf Tagen vor Ort.

In Hamburg gibt es am 25. Juli von 9:00 - 10:30 Uhr die Möglichkeit für Medien, sich ein Bild von der Veolia-internen Aktion zu machen. Der Truck steht an diesem Tag in der Werner-Siemens-Straße 20, 22113 Hamburg Pressevertretern offen. Wir möchten Sie bitten, sich vorab unter de.presse.entsorgung@veolia.com für die Besichtigung zu registrieren.

Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über 171 000 Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia-Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer

nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. 2018 stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von 95 Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für 63 Millionen Menschen sicher, erzeugte fast 56 Millionen MWh Energie und verwertete 49 Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug 2018 25,91 Milliarden Euro. www.veolia.com

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften etwa 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 300 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 13 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2018 einen Jahresumsatz von 1,86 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt

Leiter Kommunikation / Marketing

Veolia Deutschland

andreas.montag@veolia.com



Diana Viets

Pressekontakt

Geschäftsbereich Entsorgung

de.presse.entsorgung@veolia.com

+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt

Geschäftsbereich Wasser

tina.stroisch@veolia.com

+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt

Geschäftsbereich Energie

anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com

+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt

PR & Content Manager

Veolia Water Technologies

franziska.biederbick@veolia.com

+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt

Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland

sylke.freudenthal@veolia.com

+49 (0)30 206 29 56 70