



Starkes organisches Wachstum, Rekord-Kapitalrendite und strategische Akquisitionen beschleunigen Portfoliotransformation – Zuversichtlicher Ausblick für 2026

27.02.2026 09:32 CET

Veolia Environnement schließt erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 ab

- Hervorragende Ergebnisse für 2025 mit einem überzeugenden vierten Quartal, das die Jahresprognose übertroffen hat, unterstützt durch Boosters-Aktivitäten und internationales Wachstum.
- Der GreenUp-Plan startete mit großem Schwung: Das ROCE-Ziel wurde zwei Jahre früher als geplant mit 9,4 % nach Steuern und einer zusätzlichen Marge von 150 Basispunkten in zwei Jahren erreicht.

- Beschleunigung der Portfoliotransformation durch zwei große Akquisitionen in den Bereichen Wassertechnologien und gefährliche Abfälle in den USA, wodurch das Wachstumsprofil der Gruppe beschleunigt und technologischer und internationaler gestaltet wurde.
- Attraktive Rendite für die Aktionäre mit dem Vorschlag, die Dividende auf 1,50 € pro Aktie zu erhöhen, zusammen mit einem Aktienrückkaufprogramm für das Mitarbeiteraktienprogramm.
- Die starke Nachfrage und ein einzigartiges Modell, das globale Technologien und Innovationen mit einer multilokalen Präsenz kombiniert und so Widerstandsfähigkeit und Wachstum sicherstellt, ermöglichen eine ehrgeizige Prognose für 2026. Vollständige Bestätigung des GreenUp-Plans.

GreenUp-Plan übertrifft Ziele zwei Jahre früher als geplant

Veolia Environnement Paris hat gestern die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2025 bekannt gegeben und dabei eine überdurchschnittliche Performance mit organischem EBITDA-Wachstum von +6,3 % verzeichnet, das über dem Zielbereich von +5 % bis +6 % lag. Die Gruppe erreichte zudem eine Rekord-Kapitalrendite (ROCE) von 9,4 % nach Steuern – zwei Jahre früher als im GreenUp-Plan vorgesehen.

Entscheidendes Jahr der strategischen Neuausrichtung

Estelle Brachlianoff, CEO der Gruppe, erklärte: „2025 war wirklich ein entscheidendes Jahr, da wir das Kapitel der Integration von Suez erfolgreich abgeschlossen und eine umfassende strategische Neuausrichtung des Konzernportfolios auf beschleunigtes Wachstum und internationale Positionierung vorgenommen haben. Auch 2025 war ein weiteres Jahr mit überdurchschnittlicher Performance, mit einem organischen EBITDA-Wachstum von +6,3 %, das über dem Zielbereich von +5 % bis +6 % lag, trotz eines komplexen Umfelds, mit einem besonders robusten vierten Quartal.“

In den ersten beiden Jahren von GreenUp haben wir die Stärke unserer einzigartigen Positionierung als international führender Anbieter von Umweltdienstleistungen und die Solidität unserer lokalen Grundlagen unter Beweis gestellt, die uns in einer unsicheren Welt eine außergewöhnliche Widerstandsfähigkeit verleihen.

Wir liegen perfekt im Einklang mit der GreenUp-Strategie und konnten unsere Rentabilität und Wertschöpfung deutlich steigern, mit einem Wachstum des aktuellen Nettoergebnisses des Konzerns von +11,8 % zwischen 2023 und 2025, verbunden mit einer spektakulären Verbesserung unserer Kapitalrendite nach Steuern auf einen Rekordwert von 9,4 % im Jahr 2025, was über unseren Planungen liegt."

Beschleunigte Portfoliotransformation durch strategische Akquisitionen

Die Gruppe hat 2025 zwei bedeutende Akquisitionen in den Bereichen Wassertechnologien und gefährliche Abfälle in den USA getätigt und damit die Transformation zu einem stärker international und technologieorientierten Unternehmen vorangetrieben. Im Rahmen von GreenUp werden Vermögenswerte in Höhe von mehr als 8,5 Mrd. € umgeschichtet worden sein.

„Im Jahr 2025 haben wir das externe Wachstum mit zwei großen Akquisitionen in den Bereichen Wassertechnologien und gefährliche Abfälle in den USA entschlossen wieder aufgenommen und damit die Transformation der Gruppe hin zu mehr Internationalität und Technologieorientierung beschleunigt“, so Brachlianoff. „Wir starten stärker und agiler in das Jahr 2026 und verfügen über ein erhebliches Wachstumspotenzial.“

Globale Nachfrage nach Umweltlösungen auf Rekordhoch

Die CEO betonte die weltweit steigende Nachfrage nach Umweltdienstleistungen: „Die Nachfrage nach unseren Dienstleistungen war weltweit noch nie so hoch wie heute. Von Asien-Pazifik über Amerika bis hin zu Europa und dem Nahen Osten ist Umweltsicherheit heute von zentraler Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie, die Widerstandsfähigkeit von Gemeinden und die territoriale Souveränität. Veolia bietet einzigartige proprietäre Lösungen für kritische Anforderungen und eine globale Plattform, die es uns ermöglicht, Kunden auf fünf Kontinenten mit lokal zugeschnittenen Lösungen zu bedienen, die auf globalem Fachwissen basieren. Wir blicken daher mit voller Zuversicht auf das Jahr 2026 und darüber hinaus.“

Ausblick 2026

Veolia bestätigt vollständig den GreenUp-Plan und gibt eine ehrgeizige Prognose für 2026 ab, gestützt auf starke Nachfrage, ein einzigartiges Geschäftsmodell und die erfolgreiche strategische Neuausrichtung.

Veolia, ein weltweit führender Anbieter von Umweltdienstleistungen, setzt sich täglich für die ökologische Sicherheit, zum Wohle der öffentlichen Gesundheit und der Wettbewerbsfähigkeit von Branchen und Regionen ein. Mit 215.000 Mitarbeitern auf fünf Kontinenten, die eng mit den lokalen Partnern zusammenarbeiten, und dank seiner Spitzentechnologien beseitigt der Konzern Umweltverschmutzungen, reduziert CO2-Emissionen und regeneriert Ressourcen durch konkrete Lösungen, die sein Know-how in den Bereichen Wasser und Wassertechnologien, Abfall – einschließlich der Entsorgung gefährlicher Abfälle – und lokale Energie kombinieren. Im Jahr 2025 versorgte die Veolia-Gruppe 110 Millionen Menschen mit Trinkwasser und 97 Millionen mit Abwasserentsorgung, produzierte 45 Millionen Megawattstunden Energie und behandelte 64 Millionen Tonnen Abfall. Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE, Fortune 500, SBF 120) erzielte 2025 einen konsolidierten Umsatz von 44,4 Milliarden Euro.
www.veolia.com.

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften rund 12.000 Beschäftigte an etwa 250 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 12 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2025 einen Jahresumsatz von 2,8 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de.

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt

Leiter Kommunikation / Marketing

Veolia Deutschland

andreas.montag@veolia.com