



12.09.2019 08:15 CEST

Veolia wird Umweltpartner der Hamburg Towers

Die Veolia Umweltservice GmbH unterstützt in den Saisons 2019/20 und 2020/21 die Basketballmannschaft Hamburg Towers. Die Partnerschaft, die auf Premium-Level geschlossen wurde, hat eine Laufzeit von zwei Jahren und wird bei Heimspielen in der edel-optics.de Arena unter anderem sichtbar durch großflächige Bodenaufkleber hinter dem Korb. Dazu stattet Veolia die Wischer-Kinder aus und wird Abfalleimer branden. Des Weiteren sind gemeinsame Aktionen zu den Themen Nachhaltigkeit und Umwelt geplant.

„Veolia ist stolzer Umweltpartner der Hamburg Towers. Als in Hamburg

ansässige und bundesweit tätige Unternehmensgruppe freuen wir uns auf das Zusammenspiel mit einem engagierten Partner, mit welchem wir auch auswärts an unseren bundesweit 220 Standorten gemeinsam erstklassig auftreten werden. Neben der Verbundenheit zur schönsten Stadt der Welt, Hamburg, teilen wir gemeinsame Werte wie beispielsweise Vielfalt in der Organisation, lokale Entwicklung und soziales Engagement. Wir freuen uns, die Hamburg Towers in ihrer ersten Saison in der ersten Bundesliga begleiten zu dürfen“, sagt Matthias Harms, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Veolia.

Towers-Geschäftsführer Marvin Willoughby ist stolz auf das Sponsoring-Geschäft: „Veolia passt allein schon deshalb zu uns, weil sich das Unternehmen für die Umwelt und Nachhaltigkeit einsetzt. Besonders beeindruckt mich allerdings, dass Veolia deutschlandweit aktiv ist, aber regional in Hamburg Verantwortung übernimmt. Den gleichen Gedanken verfolgen wir bei den Hamburg Towers, weswegen ich mich sehr auf die künftige Zusammenarbeit freue“.

Die Veolia Gruppe ist der weltweite Maßstab für optimiertes Ressourcenmanagement. Mit über 171 000 Beschäftigten auf allen fünf Kontinenten plant und implementiert die Veolia-Gruppe Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abfall- und Energiemanagement im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Kommunen und der Wirtschaft. Mit ihren drei sich ergänzenden Tätigkeitsfeldern sorgt sie für einen verbesserten Zugang zu Ressourcen, ihren Schutz und ihre Erneuerung. 2018 stellte die Veolia-Gruppe weltweit die Trinkwasserversorgung von 95 Millionen Menschen und die Abwasserentsorgung für 63 Millionen Menschen sicher, erzeugte fast 56 Millionen MWh Energie und verwertete 49 Millionen Tonnen Abfälle. Der konsolidierte Jahresumsatz von Veolia Environnement (Paris Euronext: VIE) betrug 2018 25,91 Milliarden Euro. www.veolia.com

In Deutschland arbeiten bei Veolia und seinen Beteiligungsgesellschaften etwa 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 300 Standorten. In Partnerschaften mit Kommunen sind sie für mehr als 13 Millionen Menschen tätig. Hinzu kommen maßgeschneiderte Dienstleistungen für Privat- und Gewerbekunden, Handels- und Industriebetriebe. In seinen drei Geschäftsbereichen erwirtschaftete Veolia in Deutschland 2018 einen Jahresumsatz von 1,86 Milliarden Euro.

Besuchen Sie uns auf www.veolia.de oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Kontaktpersonen



Andreas Montag

Pressekontakt

Leiter Kommunikation / Marketing

Veolia Deutschland

andreas.montag@veolia.com



Diana Viets

Pressekontakt

Geschäftsbereich Entsorgung

de.presse.entsorgung@veolia.com

+49 (0)40 78 101 844



Tina Stroisch

Pressekontakt

Geschäftsbereich Wasser

tina.stroisch@veolia.com

+49 (0)341 42091-275



Anke-Kathrin Bartkiewicz

Pressekontakt

Geschäftsbereich Energie

anke-kathrin.bartkiewicz@veolia.com

+49 (0)531 383 35 25



Franziska Biederbick

Pressekontakt

PR & Content Manager

Veolia Water Technologies

franziska.biederbick@veolia.com

+49 (0) 5141 803-156



Sylke Freudenthal

Pressekontakt

Beauftragte für nachhaltige Entwicklung von Veolia Deutschland

sylke.freudenthal@veolia.com

+49 (0)30 206 29 56 70